



Le leader de la chasse immobilière Homelike Home s'implante à Aix-en-Provence

Le 14 janvier 2019

Premier acteur du marché de la recherche immobilière personnalisée, Homelike Home étend son offre en région. Après avoir inauguré son bureau bordelais, l'entreprise s'implante à Aix-en-Provence sous la responsabilité de Fabienne Lathuille, chasseuse en immobilier. Objectif : prendre en charge les recherches à l'achat et à la location des particuliers mais aussi des projets d'investissements locatifs « clé en main ».

« Les clients de Homelike Home Aix-en-Provence plébiscitent sa douceur de vivre, ses 300 jours d'ensoleillement par an et son cadre de vie exceptionnel », déclare Fabienne Lathuille, chasseuse en immobilier et nouvelle responsable de Homelike Home Aix-en-Provence. Ingénieure Bâtiment de formation, Fabienne a longtemps travaillé pour de grands groupes du secteur de la construction avant de se reconvertir dans l'immobilier et l'assistance à la maîtrise d'ouvrage. Cette passionnée de belles pierres et de décoration rejoint l'équipe 100% féminine de Homelike Home, première agence de chasse immobilière de France.

Une implantation nécessaire sur un marché immobilier saturé

Fabienne Lathuille couvre la zone d'Aix-en-Provence et sa périphérie – le Lubéron, Pertuis ou encore Manosque. Le cahier des charges de ses clients et sa bonne connaissance du bord de mer qu'elle a habité 4 ans l'amènent parfois à sillonner également *« d'autres destinations prisées comme Saint-Cyr-sur-Mer, Bandol, Sanary-sur-Mer ou encore Cassis et la Côte Bleue ».*

Cependant, le cœur de ville d'Aix-en-Provence, longtemps restée la ville de France la plus chère après Paris, continue de polariser l'attention des investisseurs. Selon Fabienne Lathuille, le petit bien intramuros, dans l'ancien, reste prisé et part très vite. *« Il existe un vrai marché locatif aixois et les investisseurs sont nombreux. Leur achat immobilier est motivé par deux principaux facteurs : la population très étudiante d'Aix-en-Provence et le grand nombre de touristes. Une fois acquis, ces biens sont mis à la location de ces deux publics cibles et deviennent soit des studios étudiants loués à l'année, soit des logements Airbnb. Parfois même, les deux se combinent pour un meilleur rendement ».*

Selon le dernier baromètre immobilier des notaires de France, le marché tend à se stabiliser après la flambée des prix directement reliée à l'arrivée de la LGV Paris – Aix-en-Provence en 2001. Malgré tout, Fabienne Lathuille constate sur le terrain des prix élevés. « *Le prix moyen de 4000 euros le m² n'est pas représentatif du marché. Dans les beaux quartiers, il peut monter à 7000 euros* » assure-t-elle, tout en concédant un phénomène nouveau : la stratégie commerciale ostensible de grands acteurs jusqu'ici discrets. « *Les agences immobilières de luxe communiquent davantage sur les biens d'exception qu'elles mettent à la vente. Or, il y a un an, ces agences n'exposaient leurs biens que dans des revues haut-de-gamme* », remarque Fabienne Lathuille.

Expatriés de retour en France et cadres étrangers en tête des clients de Homelike Home Aix-en-Provence

La clientèle étrangère se montre particulièrement intéressée par les services de Homelike Home. Le métier d'*apartment hunter* est en effet très connu, notamment dans la culture anglo-saxonne. « *Les Américains et les Britanniques ont l'habitude de faire confiance à un chasseur d'appart lorsqu'ils s'installent dans une nouvelle ville. Or, nous bénéficions d'un effet Brexit indéniable : nombreux sont les Britanniques à vouloir s'installer à Aix-en-Provence et investir ici, a fortiori à l'approche de la retraite* », décrypte Fabienne Lathuille. La responsable d'Homelike Home Aix-en-Provence explique également les investissements étrangers par l'installation de grandes entreprises (Airbus Helicopters, ITER...) et donc l'arrivée dans la région de cadres internationaux en demande de conseil pour se loger. « *La connaissance du terrain ainsi que la proximité est nécessaire pour une recherche efficace et rapide. Louer ou acheter un bien immobilier en France lorsqu'on est étranger est parfois un chemin semé d'embûches : allers-retours pour visiter des biens, difficulté à comprendre les démarches administratives locales et les enjeux d'une négociation, etc.* ». Un parcours du combattant également éprouvé par les expatriés français souhaitant rentrer au pays. Ces derniers ont de plus en plus tendance à sous-traiter leur recherche immobilière et à opter pour l'accompagnement Homelike Home le plus complet : recherche du bien, accompagnement dans la procédure d'acquisition ou de location... Mais aussi conseil dans l'aménagement de l'espace et assistance dans la maîtrise d'ouvrage. « *Ces projets variés sont stimulants et incarnent véritablement la vocation des chasseuses d'appartements de Homelike Home : trouver le futur cocon de nos clients !* », déclare Fabienne Lathuille.

Quelques mots sur Homelike Home

Spécialiste de la recherche immobilière personnalisée depuis 16 ans grâce à sa vingtaine de chasseuses d'appartements, Homelike Home intervient à Paris et ses environs, à Bordeaux, en Normandie et désormais à Aix-en-Provence. En tant que pionnier et leader sur son marché, Homelike Home a créé la FNCI (Fédération Nationale des Chasseurs Immobiliers) dont Christine Pelosse, fondatrice, assure la Présidence.

DOSSIER DE PRESSE SUR SIMPLE DEMANDE.