



Journée du 8 mars : Homelike Home féminise le secteur encore très masculin de l'immobilier

Le 8 mars 2019

Service sur-mesure de recherche immobilière pour particuliers et entreprises, Homelike Home a, dès sa création, misé sur la touche féminine. Le positionnement du leader de la chasse immobilière détonne dans un secteur encore très masculin.

À sa création en 2003, Homelike Home est un OVNI dans le paysage de l'immobilier. Christine Pelosse, sa fondatrice, décide alors d'importer le métier de *property search agent* en France. Bingo ! Start-up avant les start-ups, Homelike Home trouve rapidement son marché : des acquéreurs débordés ou trop éloignés de leur futur lieu d'habitation pour mener sereinement leur recherche immobilière.

Le succès croissant, Homelike Home étoffe son équipe composée - une fois n'est pas coutume - exclusivement de femmes...

Elles sont 16 chasseuses. Une particularité qui deviendra l'ADN de l'entreprise.

Homelike Home cultive son positionnement girly et tendance, au service d'une seule ambition : dénicher la perle rare pour chacun de ses clients. Depuis sa création, l'entreprise compte 1500 mandats de recherche signés à son actif.

Homelike Home intervient à Paris, en région (Bordeaux, Aix-en-Provence, Lyon, Normandie) mais également à l'international (Londres et Los Angeles) et propose également des prestations d'aide à la rénovation et à l'aménagement. L'équipe a développé une véritable expertise dans la transformation et l'optimisation des espaces et la décoration d'intérieur.

Zoom sur les dirigeantes

Diplômée de l'école BOULLE en décoration intérieure et titulaire d'un MBA de l'IFM (Institut Français de la Mode), Christine Pelosse a su s'entourer de trois associées aux parcours riches et différents, aux personnalités complémentaires :

- Lara Bel, ingénieure, ex-New Yorkaise et passionnée de décoration, qui développe aujourd'hui Homelike Home à Bordeaux ;
- Olivia Samson, architecte d'intérieur à la tête de sa propre agence... ou l'œil expert pour accompagner les clients dans l'aménagement de leur Home Sweet Home ;
- Dominique Geoffray, experte en immobilier d'entreprise, l'interlocutrice clé des professionnels à la recherche des locaux parfaits.

Le numérique au coeur du processus de recherche immobilière

Les associées de Homelike Home ont développé un portail web spécifique, devenu l'outil central du processus de recherche immobilière.

Une fois le cahier des charges du client défini (budget, superficie, localisation, environnement, travaux à envisager...), les dénicheuses d'Homelike Home rendent compte de leurs démarches de recherche sur cette interface personnalisée.

Tout au long de la mission, elles y consignent de manière exhaustive la description des visites, les photos des biens découverts, les éléments sur le secteur, la copropriété, l'exposition, la distribution... Réactivité, confiance, efficacité font la signature de l'accompagnement Homelike Home.

Contact presse

Anne-Laure Marin

07.69.95.64.68

annelaure@agence-initiale.fr