

Christine Collombel Pelosse

La passion de l'aventure humaine

Longtemps persuadée que son épanouissement professionnel passait par la réalisation de projets menés au sein de grands groupes aux effectifs conséquents, cette Lyonnaise expatriée à Paris depuis un peu plus de 25 ans s'est découvert l'âme d'un patron de PME en créant Homelike Home en 2003. Un concept de recherche d'appartements qu'elle développe à Lyon depuis 2018.



Passionnée de design et de décoration d'intérieur, Christine Collombel Pelosse a fini par rapprocher son goût pour les intérieurs chaleureux et son projet de vie professionnelle. Rien pourtant ne la prédestinait à cette aventure entrepreneuriale. « À aucun moment, par le passé, je ne m'étais projetée dans cette éventualité », affirme-t-elle d'ailleurs. Née dans le 6^e arrondissement de Lyon en 1971, elle quitte la capitale des Gaules en 1992 pour rejoindre Paris. « Après mes années de secondaire au lycée Saint-Exupéry, j'ai intégré la faculté Paris-Dauphine, où j'ai suivi un cursus de marketing et gestion », poursuit-elle. Diplômée en 1994, elle enchaîne avec un DESS de droit audiovisuel, qui la conduit vers une carrière prometteuse dans les médias.

« Je suis passée dans un premier temps par la presse écrite, avec des expériences successives chez Elle, Elle Décoration, les Éditions Excelsior et enfin Maison et Jardin, raconte Christine Collombel Pelosse. Dans la foulée, je suis restée pendant cinq ans chez NRJ, avant de rejoindre Bertelsmann Online. » Un court passage chez l'éditeur allemand, avant d'être obligée de partir 18 mois plus tard, lorsque ce dernier décide de réduire la voilure. Un mal pour un bien. Car sans ce licenciement, Homelike Home n'aurait sans doute jamais vu le jour.

« Ma démarche entrepreneuriale est effectivement arrivée par hasard », reconnaît la créatrice de l'entreprise. Le concept Homelike Home, pourtant, avait germé dans sa tête quelques temps auparavant. En quête d'un nouvel appartement, mais dans l'incapacité de traverser la ville en pleine

journée de travail, Christine Collombel Pelosse avait alors demandé à un ami au chômage de faire la recherche pour elle. A son tour sans emploi, elle décide donc de proposer ce service à une échelle quasi industrielle. Seule dans un premier temps, puis progressivement épaulée par une équipe de « chasseuses d'appart » aux profils toujours atypiques : ancienne prof, avocate, ingénieure, architecte...

« Au départ, nous avions trois types de clientèle : un tiers d'étrangers qui venaient pour investir ou avoir un pied à terre à Paris, un tiers de provinciaux et un tiers de parisiens. Aujourd'hui, 60 % de nos clients sont des parisiens qui ont besoin ou envie de déménager, mais qui n'ont pas le temps de s'occuper de la recherche du bien idéal. Nous prenons cela en charge pour eux et, après avoir défini très précisément leurs critères de sélection, nous leur présentons les appartements que nous avons visités et qui correspondent exactement à leurs desiderata », détaille-t-elle.

Plus qu'un profil de professionnel de l'immobilier, Christine Collombel Pelosse estime qu'une bonne « chasseuse d'appart » doit avant tout mettre beaucoup d'empathie dans sa relation avec les autres. « C'est un métier de service et, pour bien le faire, il faut avoir envie de comprendre le client. L'entretien préalable est

« Une dimension humaine essentielle »

fondamental. Nous devons l'utiliser pour décrypter le plus finement possible ce que souhaite notre client, même s'il ne formalise pas précisément son projet, afin de lui présenter les bons produits... Nous faisons presque un métier de psy », sourit-elle.

Cette dimension humaine qu'elle juge essentielle dans son travail, elle a également décidé de la mettre au centre de ses relations avec ses confrères. « *Notre métier est excitant, passionnant, mais terriblement éprouvant pour les nerfs. Il faut être en mesure de gérer le stress lorsque les premières affaires tardent à rentrer* », analyse Christine Collombel Pelosse. Pour répondre à cette problématique, elle a eu l'idée de créer la FNCI (Fédération nationale des chasseurs immobiliers) dès 2007. « *Pour structurer ce marché en gestation tout d'abord. Mais aussi pour accompagner ceux qui démarrent, les aider à s'organiser et leur donner une forme de légitimité aux yeux de leurs clients.* »

Si le goût de l'entrepreneuriat lui est venu assez tard, Christine Collombel Pelosse s'est bel et bien découvert une âme de chef d'entreprise. Et après avoir géré avec succès un projet de création, elle se verrait bien, maintenant, tenter l'aventure d'une reprise. « *Mon rêve aujourd'hui serait de reprendre une vieille entreprise de décoration pour lui donner un nouvel élan* », glisse-t-elle. Et comme il n'y a parfois qu'un pas du rêve à la réalité...

HOMELIKE HOME

Lancée à Paris en 2003, l'entreprise grandit dès 2005 avec le recrutement d'une première collaboratrice, qui est aujourd'hui l'une des quatre associées présentes au capital. Après avoir étoffé progressivement ses équipes, Homelike Home ouvre un nouveau chantier en 2014, avec la création de Homelike Office, qui se consacre au marché des bureaux. Trois ans plus tard, l'entreprise commence à s'implanter en province. A Bordeaux, dans un premier temps, puis à Aix-en-Provence, en Normandie et à Lyon l'année dernière. Elle rassemble aujourd'hui 17 « chasseuses d'appart » et concrétise environ 120 signatures par an. En 2020, Homelike Home devrait poursuivre son développement dans l'Hexagone, en se positionnant sur des métropoles comme Nice, Nantes, Toulouse... Dans le même temps, sa créatrice voudrait ouvrir deux nouveaux fronts : en direction des communes du Grand Paris, d'une part, mais également d'une dizaine de villes de province où le marché de l'investissement immobilier pourrait rapidement décoller, comme Saint-Etienne ou Rennes...



Date

1998, la Coupe du monde de football en France ; la première fois que je voyais les Français réunis dans une telle envie de communion

Lieu

Paris, le Marais, un très vieux quartier longtemps délaissé et aujourd'hui devenu très tendance

Personnalité

Simone Veil, pour tout ce qu'elle a fait pour les femmes, mais aussi pour sa simplicité. Elle a marqué son temps

Valeur

L'ouverture aux autres, pour tout ce que les rencontres peuvent nous apporter, aussi bien dans la vie professionnelle que personnelle

Citation

« *La femme est l'avenir de l'homme... elle est la couleur de son âme* »

Louis Aragon

